

ETHICAL & DIGITAL FOOTPRINTING

FÜR EINZELPERSONEN & UNTERNEHMEN

IN KOOPERATION MIT 'VERY PRIVATE HEALTH' AT PRAEVMEDIC, ZÜRICH, SCHWEIZ

DER HINTERGRUND

Basierend auf unserer Kernkompetenz in der kulturellen & ethischen Neutralität bieten wir Dienstleistungen im Bereich des Ethical Health Management an.

Ein zentrales Element dieser Dienstleistungen ist Ethical & Digital Footprinting.

Der Stellenwert dieser spezifischen Dienstleistung verdeutlicht sich in der Tatsache, dass die *footprints*, die wir aufgrund unserer digitalen und sozialen Aktivitäten hinterlassen, immer komplexer werden. Unsere verschiedenen *footprints* werden mehr und mehr miteinander verknüpft und der Wert dieser digitalen Aktivitäten und Daten nimmt stetig zu - nicht nur für uns, sondern auch für Dritte.

Dies gilt für Einzelpersonen und Unternehmen gleichermaßen und nicht zuletzt für Personen, die Unternehmen besitzen und/oder leiten.

DER STELLENWERT VON PERSONAL & CORPORATE FOOTPRINTS

Insbesondere in Bezug auf unser persönliches Vermächtnis, sind es unsere ethischen *footprints*, an die sich unsere Mitmenschen erinnern werden.

Vor dem Zeitalter des Internets und der Digitalisierung war es wesentlich einfacher, die Kontrolle über unseren eigenen *footprint* und unsere Identität zu bewahren.

Heute jedoch sind es *search engines*, *social media* und weitere *digital platforms*, die unser Online-Verhalten nutzen, um Identitäten zu kreieren, die unseren Namen und persönlichen *brand* tragen.

Ganz gleich ob es sich um eine Einzelperson oder ein Unternehmen handelt, liegt die Kontrolle über diese Identitäten grösstenteils ausserhalb unserer Kontrolle. Identitäten können gestohlen, manipuliert oder gefälscht werden – was zu ernsthaften Nachteilen oder Schäden führen kann.

DER STELLENWERT VON PERSONAL & CORPORATE FOOTPRINTS

Die Schäden zeigen sich oftmals in ernsthaften finanziellen Verlusten sowie gleichzeitig in etwas, was ein noch verheerenderes Ausmass annehmen kann: Es handelt sich hierbei um den Schaden, der unserem moralischen Gewissen, unserer Würde und unserem sozialen Ansehen – nämlich unserer ethischen Gesundheit – zugefügt werden kann. In den meisten Fällen wird nicht nur die eigene ethische Gesundheit, sondern auch diejenige unserer Liebsten und der Organisationen, mit denen wir in Verbindung stehen, darunter leiden.

Insbesondere können Schäden dieser Art so tief gehen, dass unsere *deep-ethics** verletzt und gestört werden, was weitreichende, negative Folgen für unser mentales Wohlbefinden, unsere emotionale Stabilität und unseren Lebenssinn haben wird.

*siehe: Stuart D.G. Robinson (2017) 'If You Are Rethinking Your Ethics - in line with developments in digitalisation, AI, superintelligence & singularity', bbv Consultancy, Zurich, Switzerland.

DER STELLENWERT VON PERSONAL & CORPORATE FOOTPRINTS

Nun müssen wir uns selbst fragen:

Wer ist es, der entscheidet, wer wir sind, was wir sind und wieviel wir Wert sind?

Wer ist es, der über unsere ethische Gesundheit, unsere Integrität, unsere Würde und unser Ansehen entscheidet?

Oder vielmehr:

Wie können wir die Kontrolle über unsere digitalen Identitäten, unsere ethische Gesundheit und unser ethisches Vermächtnis zurücknehmen und pflegen?

Unser Beitrag zu dieser letzten Frage besteht im Ethical and Digital Footprinting.

ETHICAL & DIGITAL
FOOTPRINTING

FÜR EINZELPERSONEN & UNTERNEHMEN

DIGITAL FOOTPRINTING - FÜR EINZELPERSONEN & UNTERNEHMEN

In absoluter Vertraulichkeit und Diskretion gehen wir gemeinsam durch die folgenden Prozesse:

Zuerst analysieren wir Ihren aktuellen digitalen *footprint* - inklusive der möglichen Identitäten, die Drittparteien erstellt haben könnten.

Als Bestandteil dieser Analyse identifizieren wir alle Faktoren, die möglicherweise Einfluss auf Ihre Reputation und die Reputation anderer, mit denen Sie in Verbindung stehen, nehmen könnten bzw. bereits genommen haben.

DIGITAL FOOTPRINTING - FÜR EINZELPERSONEN & UNTERNEHMEN

Anschliessend helfen wir Ihnen, Ihre digitale Identität so zu gestalten, dass sie dem professionellen, sozialen und ethischen Image, das Sie als Person und/oder Unternehmen in der Öffentlichkeit haben möchten, entspricht.

Mit anderen Worten wird Ihr digitaler *footprint* mit Ihrem ethischen *footprint* harmonisiert.

Schliesslich wird sichergestellt, dass Ihr digitaler *footprint* und die relevanten digitalen Daten, die damit verbunden sind, geschützt werden.

ETHICAL FOOTPRINTING - FÜR EINZELPERSONEN & UNTERNEHMEN

In absoluter Vertraulichkeit und Diskretion behandeln wir gemeinsam die folgenden Prozesse:

Zuerst analysieren wir, wie Ihr aktueller ethischer *footprint* oder derjenige Ihres Unternehmens von relevanten Dritten wahrgenommen wird. Dieser Prozess antizipiert zukünftige Szenarien sowie potenzielle Drittparteien, die mit diesen Szenarien in Verbindung stehen könnten.

Bei Personen oder Unternehmen, die über eine wesentliche digitale Präsenz verfügen, werden in der Regel alle verfügbaren *digital-footprint* Daten in die Analyse integriert.

ETHICAL FOOTPRINTING - FÜR EINZELPERSONEN & UNTERNEHMEN

Der nächste Schritt besteht darin, Ihre ethische Identität zu reflektieren und so zu gestalten, dass diese dem beruflichen, sozialen und ethischen Image entspricht, das Sie als Person und/oder als Unternehmen in der Welt haben und als Vermächtnis Ihres Lebens hinterlassen möchten.

Manchmal hat dieser Schritt zur Folge, dass es Dritten ermöglicht wird, die wahren Motive hinter vergangenen Handlungen zu erkennen und dadurch falsche Wahrnehmungen zu korrigieren.

Schliesslich helfen wir Ihnen, Ihren ethischen *footprint* zu schützen: Mögliche Einflussfaktoren werden identifiziert, antizipiert und kontinuierlich überwacht.